

Pressemitteilung

## **Hochschulkommunikation 2.0: DHBW Mannheim launcht Newsroom für die Studienrichtung Medienmanagement und Kommunikation**

**Mannheim, 27.05.2011 – Eine kleine Revolution in der Hochschulkommunikation bahnt sich an: Heute launcht die Duale Hochschule Mannheim als eine der ersten Hochschulen deutschlandweit einen Newsroom für eine Studienrichtung. „Medienmanagement und Kommunikation“ zeigt virtuell Präsenz im web 2.0. Vier Studenten des 2. Semesters machten das Social Media-Projekt möglich.**

„Eine normale Webseite ohne Social Media-Anbindungen ist überholt und langweilig!“ – das dachten sich Anne Grubert, Mirko Bitsch, Patrick Kromeyer, und Simon Greiner und konzipierten kurzer Hand einen Newsroom für ihre Studienrichtung „Medienmanagement und Kommunikation“. Die Idee dazu lag auf der Hand, erzählt Projektleiterin Anne Grubert: „Zu einem so modernen Studienfach gehört schließlich eine zeitgemäße Präsentation. Und im Rahmen von anderen Projekten haben wir uns bereits eingehend mit dem Thema „Social Media Newsrooms“ befasst. Da war es nur folgerichtig, einen eigenen Newsroom zu entwickeln.“

Entwickeln – das nahmen die vier Studenten wörtlich. Konzeption, Texte, Design, und Programmierung haben sie eigenverantwortlich erarbeitet. „Für den Newsroom haben wir eine eigene Software entworfen, die es ermöglicht die Inhalte sowie die verschiedenen Social Media-Kanäle über eine Oberfläche zu pflegen“, erklärt Patrick Kromeyer. „Die Seite ist aber auch an die aktuellen Webstandards angepasst“, so Kromeyer weiter. „Je nach Endgerät oder Auflösung verändert sich die Darstellung, es gibt zum Beispiel auch eine Mobile-Version der Seite.“

Unter [www.newsroom.medienmanagement.info](http://www.newsroom.medienmanagement.info) wird zukünftig über alle Aktivitäten der Studienrichtung „Medienmanagement und Kommunikation“ berichtet. Ob aktuelle Meldungen, Eventankündigungen oder das neuste Video – alles wird gebündelt auf der Seite dargestellt und kann, je nach Vorliebe, durch den RSS-Assistenten abonniert werden.

„Durch den Newsroom sprechen wir eine sehr große Zielgruppe an. Studenten werden ihn gleichermaßen besuchen wie Unternehmen oder Redakteure. Unsere Studenten haben das mit sehr viel Engagement und den notwendigen Know-how ermöglicht. Der Newsroom

ist ausgefeilt konzipiert und umgesetzt. Besonders freut es mich, dass unser Newsroom in Deutschland eine Voreiterstellung einnimmt“, bewertet Studiengangsleiter Professor Dr. Gerald Lembke das spannende Projekt seiner Studierenden.

**Pressekontakt:**

DHBW Mannheim  
Hochschulkommunikation  
Dr. Elena Wassmann  
Coblitzallee 1-9; 68163 Mannheim  
Tel.: 0621 4105 – 1305  
presse@dhbw-mannheim.de

**Fachkontaktkontakt:**

DHBW Mannheim  
Medienmanagement und Kommunikation  
Professor Dr. Gerald Lembke  
Coblitzallee 1-9; 68163 Mannheim  
Tel.: 0621 4105 – 1304  
gerald.lembke@dhbw-mannheim.de